

Навички 21 століття

ділити на...

- Hard skills

Тверді навички. Вузькоспеціалізовані, діють у сталих умовах і в межах однієї професії.

- Digital skills

Цифрові навички. Категорія виникла у зв'язку з глобальною диджиталізацією та цифровізацією нашого світу.

- Soft skills

М'які навички. Вони універсальні та допомагають досягти успіху в будь-якій професії, передбачають високі комунікаційні здібності та самоорганізацію, вміння довгострокового планування, командну роботу.



Комунікативні:

Селфі-брендинг

- Це створення бренду із власної особистості (я-бренду), гармонійне поєднання самовдосконалення та самопіару. Навіщо? Щоб мати свободу вибору й можливість підкорювати вершини, недосяжні для інших: як-не-як, визначних успіхів досягають визначні люди. Персональний бренд дозволяє бути впізнаваним, легше відчиняти будь-які двері й заробляти більше.

Комунікативні:

- Нетворкінг ([англ. networking](#)) — діяльність, спрямована на обмін інформацією між людьми, об'єднаними спільними професійними чи особистими інтересами, що зазвичай відбувається в неформальній обстановці^[1]. В основі нетворкінгу лежить побудова довгострокових довірчих відносин^[2] за принципом [соціальної мережі](#)^[1]. Мета нетворкінгу полягає в тому, щоб за допомогою кола друзів і знайомих максимально швидко і ефективно вирішувати складні життєві завдання .

ЖИТТЄВІ:

- **Резильєнтність** (резилієнс, психологічна пружність, стресостійкість тощо) – це здатність людини впоратися зі складними життєвими подіями та відновлюватися після труднощів чи стресу. Це те, що дає психологічну силу втриматися проти викликів, які неминуче трапляються з нами. Резильєнтність наче парасолька, яка тримає нас більш-менш сухими від дощу, у той час як ми продовжуємо йти вулицею.

Мовні:

- **Сторітеллінг** (у перекладі з англійської story означає історія, а telling – розповідати; отже, сторітеллінг – це розповідь історій) – це мистецтво захоплюючої розповіді та передачі за її допомогою необхідної інформації з метою впливу на емоційну, мотиваційну, когнітивну сфери слухача.