

СКОРИСТАЙТЕСЬ
ПОРАДАМИ:
виростіть усередині себе
креативного генія

Креативність — (лат. creatio — створення) — здатність людини продукувати незвичайні ідеї, відхилятися від традиційних схем мислення, швидко вирішувати проблемні ситуації.

Поняття креативності включає в себе такі особливості людини:

- здатність придумувати оригінальні асоціації, давати незвичні відповіді;
- здатність запропонувати новий спосіб використання предмета чи явища;
- здатність придумувати різноманітні незвичні та оригінальні ідеї.



Креативні ідеї можуть бути дуже різноманітні за природою: нове вирішення проблеми в математиці, відкриття хімічного процесу, створення оригінальної музики, картини чи поеми, нової філософської чи релігійної системи, нововведення у правознавстві, свіже рішення соціальних проблем тощо.

Люди схильні думати, що здатність створювати інноваційні ідеї - це свого роду дар, з яким людина народжується. Це невірно.



«Креативність - це навичка, якій можна навчитися, розвивати її в собі й удосконалювати,» - стверджує Філ Маккінні, консультант з інновацій однієї з найуспішніших

компаній світу Personal Systems Group. За дев'ять років роботи Філ перетворив збиткову фірму у лідера з виробництва комп'ютерів із прибутком у \$2 мільярди.

Як це вдалося? Філ Маккінні всіляко підтримував будь-які креативні ідеї своїх співробітників.

Маккінні пропонує власний «рецепт» того, як виростити усередині себе креативного генія:

1. Вирвіться зі щоденної рутини.

Гляньте на речі по-новому. Познайомтеся з новими людьми, читайте різноманітну літературу. Вийдіть за межі своєї зони комфорту.

Інновації - це здатність дивитися на старі речі по-новому.

2. Улаштовуйте собі щоденний сеанс креативних роздумів на будь-яку тему.

Почати варто з простих речей. Наприклад: «Як я можу покращити процес догляду за будинком?» Не

зупиняйтеся до того моменту, поки не згенеруєте 20-30 ідей з одного питання. Не потрібно фільтрувати ідеї, навіть якщо думка здається дурницею. Просто записуйте.

Перша третина ідей виникне легко й буде містити в собі цілком очевидні речі. Створити другу третину буде вже складніше. Остання третина дасться вам дійсно важко, але саме в ній можуть міститися найкращі ідеї.

3. Не зупиняйтеся на єдиній відповіді на питання.

Приміром, скільки буде половина від 13? Відповідь «6,5» єдина? На одному з семінарів, проведених Маккінні, учасники знайшли 43 коректні відповіді на це питання. Так, наприклад, римськими цифрами це число виглядає як «XIII», і половинами від нього будуть «XI» і «II».

Хочете бути креативними?

Практикуйтеся в пошуку оригінальних відповідей !!

4. Фокусуйтеся.

Як тільки креативне мислення стане звичкою, намагайтеся створювати креативні ідеї з конкретних питань, що стосуються вашого навчання, роботи, захоплення.

5. Не звертайте увагу на традиційні обмеження.

Це досить важко, тому що наші традиційні обмеження важко змінити.

Справді, ми живемо й діємо відповідно до наших обмежень. Це немов непомітні правила, які ми самі створюємо й самі ж упираємося в їхні рамки. Запитайте себе: «Чому я не можу реалізувати цю ідею?»

Звідки ви знаєте, що ваше переконання про неможливість реалізації є істиною? Що буде, якщо це переконання виявиться невірним?

6. Ранжируйте свої ідеї, щоб знайти кращу.

Коли ви розглянете підряд декілька цікавих думок відносно одного питання, ви зможете відібрати найбільш вдалу ідею.

7. Ніколи не дозволяйте ситуації «У нас не вистачає ресурсів» зупиняти вас.

Обмаль грошей, людей або часу насправді може зіграти на вашу користь. Такі ситуації змушують мислити креативно, шукати оригінальні способи рішення проблеми. Повна забезпеченість всім необхідним змушує працювати в класичному стилі, креативу там навряд чи знайдеться місце.

8. Ігноруйте свої сумніви й невпевненість у собі.

Так, кожного разу вас будуть тривожити сумніви з того чи іншого приводу. Хороші ідеї вимагають напруженої роботи. Можливо, ваші перші спроби не будуть ідеальними, але в жодному разі не можна зупинятися.

Якщо ви зупинитеся зараз, ви будете зупинятися завжди.

9. Остерігайтеся критиків.

Вам можуть знадобитися значні зусилля для того, щоб просунути вашу ідею, довести її дієспроможність.

Погано, що це часто буває не від браку коштів, а через велику кількість критиків і скептиків, з якими вам доведеться чимало повоювати.



Креативний сніданок



Інноваційний інтер'єр



*Креативні роботи,
які перемогли
на конкурсі
антиреклами цигарок*



